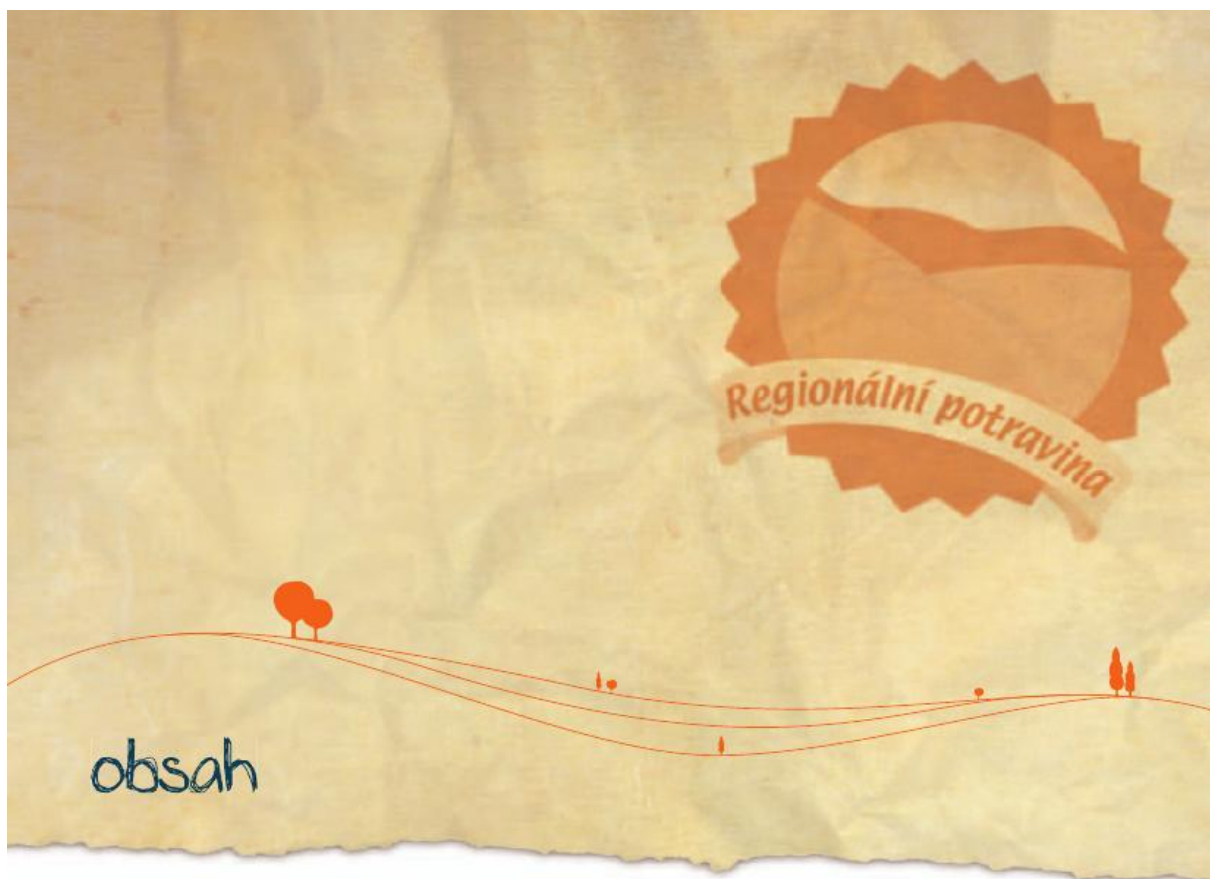


logo manuál



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Barevná varianta loga

Další varianty barevnosti loga

Černobílá varianta loga

Definice loga a ochranné zóny

Definice barev loga

Velikost loga

Regionální varianty loga

Aplikace loga na pozadí a příklady
nepovolených variant loga

Písmo

Příklady aplikace loga na předměty



BAREVNÁ VARIANTA LOGA

Barevné varianty loga - Pantone



4C - Pantone

Provedení loga ve 4 Pantone barvách se používá v případě tisku přímými barvami.



2C - Pantone

Zjednodušená varianta pro tisk přímými barvami Pantone se používá v případě, kdy není možné použít variantu 4C - Pantone.



1C - Pantone

Jednobarevná varianta při použití stanovené Pantone 5543 je určena pro případy, kdy technické důvody neumožňují tisk vícebarevné varianty (4C - Pantone nebo 2C - Pantone).

Proporce logotypu jsou stálé a neměnné. Vždy použijte originální logotyp, dodaný v digitálním souboru.

BAREVNÁ VARIANTA LOGA

Základní barevná varianta loga



Základní regionální barevná varianta loga



Zkrácená regionální barevná varianta loga



Logo s motivem krajiny a popisem kraje podtrhuje původ potraviny, a tak podporuje region z kterého produkt pochází. Stylizovaná příroda v logu evokuje svou jednoduchostí čistotu a kvalitu výrobku, která se dostává ke spotřebiteli. Základní varianta loga se skládá z grafické části – symbolicky zobrazená krajina v kruhu s typickým zeleným zoubkovaným okrajem – a z části textové – na stuze umístěném nápisu „Regionální potravina“.

Regionální varianta loga je odvozena od základní varianty, kterou doplňuje o název kraje. Ten je vždy vysazen pod stuhou na pomyslné soustředné kružnici, která protíná okraje stuhy.

Zkrácená regionální varianta loga se nevztahuje na pojmenování kraje samotného, ale dává přívlástek základnímu logotypu jako např. „Regionální potravina – Středočeská“. Konstrukce zkrácené regionální varianty je shodná se základní regionální variantou loga.

Proporce logotypu jsou stále a neměnné. Vždy použijte originální logotyp, dodaný v digitálním souboru.

ČERNOBÍLÁ VARIANTA LOGA

Základní černobílá varianta loga



Základní regionální černobílá varianta loga



Zkrácená regionální černobílá varianta loga



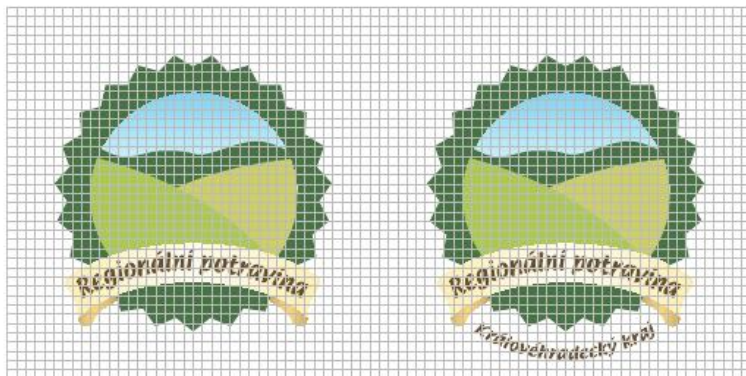
Černobílé logo se používá v případech, kdy technologické možnosti neumožňují využít vícebarevný tisk.

Proporce logotypu jsou stále a neměnné. Vždy použijte originální logotyp, dodaný v digitálním souboru.

DEFINICE LOGA A OCHRANNÉ ZÓNY

Logo v milimetrové síti

Ochranná zóna logotypu je definována jako 1,5X od zeleného okraje. Do ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat žádný jiný grafický prvek ani okraj formátu.



Ochranná zóna loga

Ochranná zóna je definována ve vzdálenosti 1,5násobku výšky stuhy v logu od vnějšího zeleného okraje loga. Do ochranné zóny loga nesmí zasahovat žádný jiný grafický prvek ani okraj formátu.



DEFINICE BAREV LOGA



	CMYK	RGB
1	75/35/80/20	92/115/72
2	33/10/75/00	191/196/98
3	19/12/61/00	216/208/126
4	48/55/81/33	109/90/56
5	0% - 0/0/0/0 100% - 50/0/0/0 úhel 90%	0% - 255/255/255 100% - 156/205/238 úhel 90%
6	0% - 0/5/30/0 50% - 0/0/5/0 100% - 0/5/30/0	0% - 251/240/196 50% - 255/253/246 100% - 251/240/196
7	0% - 20/30/65/0 50% - 0/15/50/0 100% - 20/30/65/0	0% - 203/177/109 50% - 244/219/148 100% - 203/177/109



	GRAY SCALE
1	80
2	55
3	30
4	100
5	0% - 0 100% - 60 úhel 90%
6	0% - 45 50% - 7 100% - 45
7	0% - 55 50% - 15 100% - 55



DEFINICE BAREV LOGA 4C, 2C



4C - Pantone	
1	Pantone 5543
2	Pantone 377
3	Pantone 1345
4	Pantone 297 - 100%, Pantone 297 - 0%, úhel 90°.
5	Pantone 1345 - 100%, Pantone 1345 - 20%, Pantone 1345 - 100%.



2C - Pantone	
1	Pantone 5543
2	Pantone 5543 - 20%
3	Pantone 1345
4	Pantone 1345 - 100%, Pantone 1345 - 0%, úhel 90°.
5	Pantone 1345 - 100%, Pantone 1345 - 20%, Pantone 1345 - 100%.

DEFINICE BAREV LOGA 1C



1C - Pantone	
1	Pantone 5543
2	Pantone 5543 - 80%
3	Pantone 5543 - 40%
3	Pantone 5543 - 20%

VELIKOST LOGA

100%



Logotyp 100%
(např. dopis, obálka)

85%



Logotyp 85%
(např. vizitky)

75%



Logotyp 75%
minimální rozměr loga
(např. obal výrobku)

Minimální povolená velikost logotypu činí 75% originální velikosti (22 mm na šířku). Použití menšího logotypu není přípustné kvůli čitelnosti. Maximální velikost logotypu není omezena.

ZAKLÁDNÍ A REGIONÁLNÍ VARIANTY LOGA



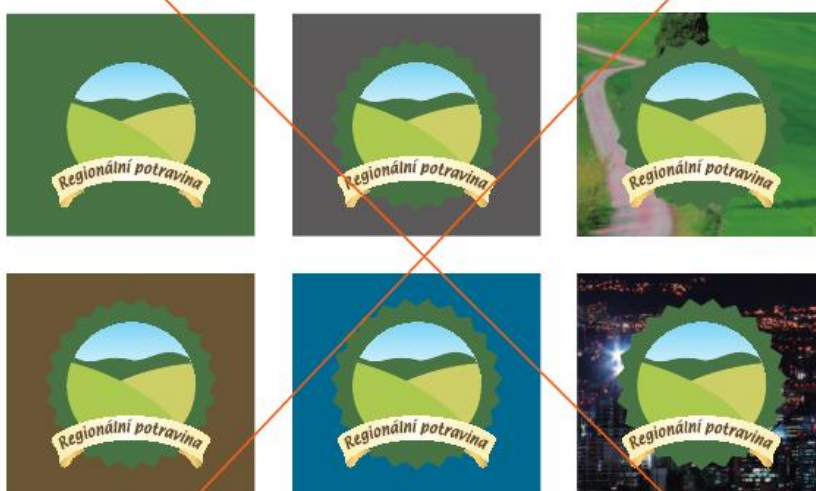
Logo má 12 základních regionálních variant, které vycházejí z logotypu Regionální potravina a zkrácenou variantu loga Regionální potravina – Středočeská. Součástí manuálu jsou dodány logotypy digitálně v barevném prostoru CMYK, grayscale a RGB.

APLIKACE LOGA NA POZADÍ, PŘÍKLADY NEPOVOLENÝCH VARIANT

Správná barevnost pozadí



Nesprávná barevnost pozadí



Deformace

Písmo

Barevnost



Logo umísťujete pouze na takové pozadí, které vytváří dostatečný kontrast k zelenému okraji loga. Jakékoli deformace loga, změny písma či barevnosti loga jsou nepřipustné.

PÍSMO

Textile CE

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚVWXYÝŽŽ

a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú v w x y ý ž ž

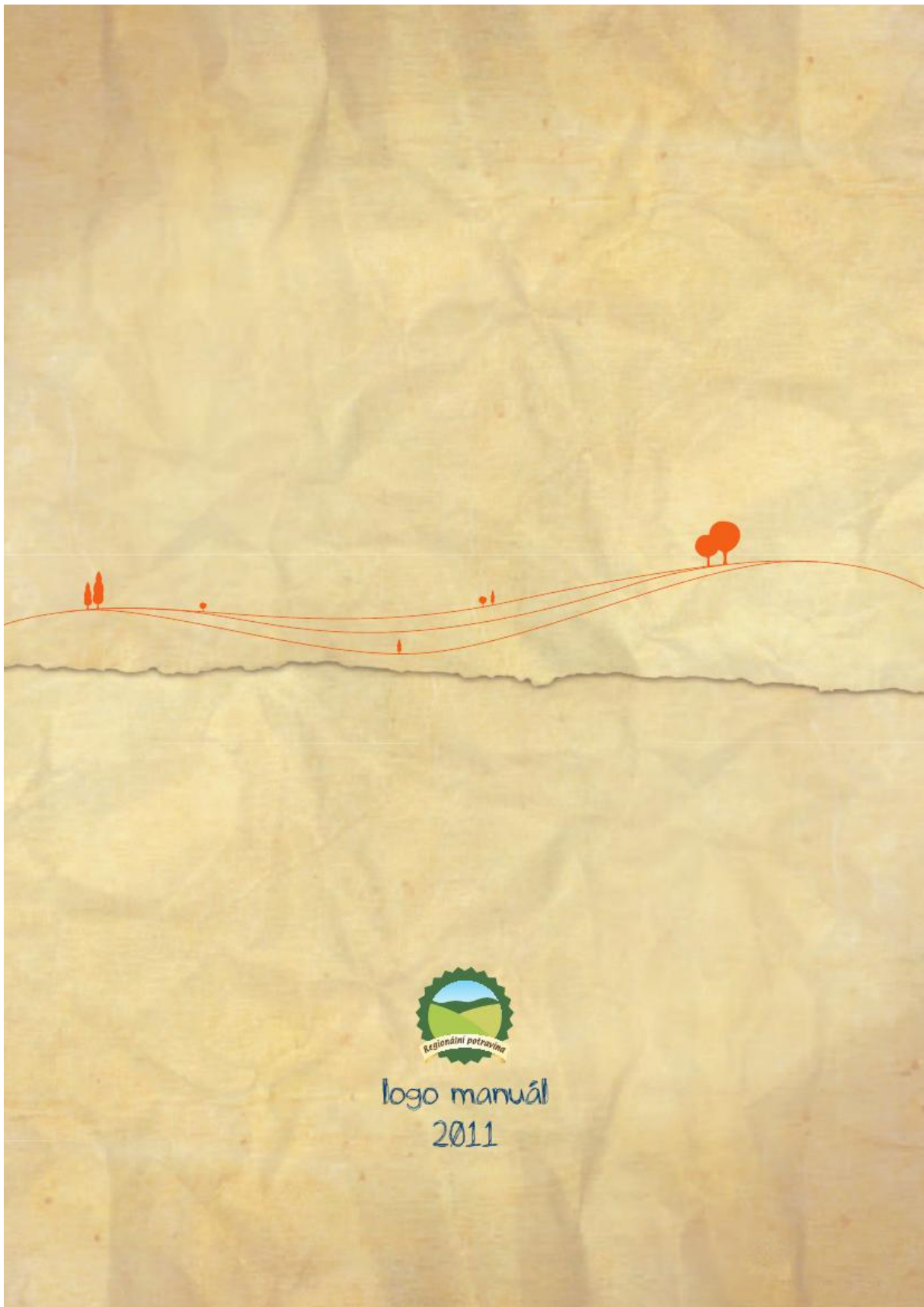
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? () % - - / , ‘ „ “ @ \$ & \$ £

Písmem loga Regionální potraviny je Textile CE v řezu Regular. Písmo má příjemně měkký charakter, který souzní s filosofií označení Regionální potravina.



PŘÍKLADY APLIKACE LOGA NA PREDMĚTY





logo manuál
2011